

Супер-деца на мисия - една история за добро + творчество

Често, когато споменем понятията “благотворителност” и “доброволчество”, първата ни асоциация е свързана с набиране на финансови средства.

Тази история е малко по-различна. Понякога, за да направиш добро, е също така важно да изслушаш, да разбереш и да подариш капчица от събраното вдъхновение на хората срещу теб, които дори не осъзнават колко големи герои са.

Мотивирани от успешната кампания на „1% промяна“ за Паракидс (свързана със спорта за деца с увреждания), ние от Almost a Brand запретнахме ръкави с желание да помогнем допълнително на децата.

Още след първия ни разговор с основателите на Паракидс, прекрасните Нели и Бояна, ни стана ясно, че децата със специални потребности имат една основна нужда - да бъдат приобщавани по-често към нашия свят. И те като всички искат да имат приятели, с които да излизат, да пътешестват и да играят без затруднения.

Децата със специални потребности са на първо място деца - с цялото си детско въображение и искрени усмивки! Тогава защо така често се фокусираме над техните различия?

Именно покрай горните размисли се роди историята “Супердеца на мисия”. Идеята ни беше чрез нея да демонстрираме най-красивата допирна точка между всички деца - въображението. С ясната мисия да надникнем отвъд затрудненията на децата с увреждания, да се фокусираме върху техните потенциал, мечти и идеи, не по-различни от тези на връстниците им.

Но откъде да започнем историята?
От самите деца, разбира се.

Попитахме седем деца, спортуващи с Паракидс, как биха си представят себе си като герои във вълнуващи приключения. Ако сега ви зададем същите въпроси, какво би ви хрумнало първо? Някога представяли ли сте си себе си като герой? Как бихте изглеждали и как би протичал един ваш геройски ден?

Чухме удивителни разкази, някои описани в невероятни детайли, така, както само децата умеят.

[Тошко](#) (9 г.), например, си представя себе си като пътуващ ветеринар-вълшебник.

Прилага комбинирано лечение - медицина плюс вълшебство. Има специална линейка -

подвижен кабинет с перденца. В реалния живот е малко особняк - и то с фантазмагорично въображение.

Героят на Боби (12 г.), [Боби Emerald](#), диша под вода, програмира и спасява деца. А героинята на [Йоанна](#) (9 г.) се катери смело боса по стръмните скали и използва дългата си коса като въже. [Ели](#) (14 г.) е фантастична героиня, която притежава скрити способности – телепатия и телекинеза, чрез които спасява хора. [Крис](#) (6 г.) е на приключение с шантавия дългуч Гуфи и цялата Мики Маус тайфа.

[Генерал Алекс](#) (13 г.) е изключителен стратег, ръководи войска от 2 милиарда войници и роботи. А летящото куче [СуперОги](#) на Оги (8 г.) има нечувани умения – лети високо над града!

Всяка история беше различна, също като уникалната същност на детето, което си я представяше.

Обещахме на децата да им покажем техните герои наяве - в красиви илюстрации, по модел на техните разкази.

Приказните герои оживяха с помощта на седем талантиливи български илюстратора, които с радост се отзоваха на идеята ни.

Скобка за специални благодарности на Глория Шуглева (GloryArt), Драгостин Киряков (Morph), Ива Груева, Маринела Галева, Цвета Петрова (Clementine), Мона Караиванова (Ghostpuff) и Борислава Караджова (Borislava Willnevermadeit).

За самите илюстратори инициативата беше повече от вдъхновяваща. Някои от тях дори споделиха, че досега не са получавали толкова ‘комплексно’ задание за илюстрация. Все пак, как се рисува доктор-ветеринар, който е и вълшебник, а в линейката му има не само крава, но и таен вход към скрита отгоре къща?

Вълнението на илюстраторите беше още по-голямо, когато лично подариха творбите на децата и на живо видяха искрените им усмивки и реакции на изненада.

Със “Супердеца на мисия” направихме мъничка крачка към целта да приобщим децата. Но пък завинаги затоплихме сърцата на всички участители и вдъхнахме още малко кураж на децата да повярват, че са истински герои, също като тези на картинките...

Ако ви е любопитно да разгледате всички илюстрации и да прочетете повече за героите, погледнете сайта на инициативата:

<http://superkids.almostabrand.com/>

[ParaKids](#) дават възможност на децата с увреждания и нарушения в развитието да спортуват пълноценно още от ранна детска възраст. Чрез специализирана екипировка, спортни лагери, много приятели и методика за адаптиран спорт, децата практикуват плуване, сърф, заедно с връстниците си в басейна, на пистата, стадиона или сред природата. Спортът вдъхва увереност, помага за развитието на децата с увреждания, възпитава, създава усмивки и сбъдва мечти!

[Almost a Brand](#) обединява български творци и производители, за да създава качествени продукти с глас и идея. Задвижвана от три ентузиастки - Зорница Мешкова, Катерина Васева и Емилия Манева.